

Prompts para Crear Páginas Web con IA

Diseñar el prompt correcto es la clave para generar páginas web efectivas y con estilo usando IA. Esta es una guía completa con prompts para diferentes estilos y estructuras.

Estructura Base de un Buen Prompt para una Página Web. Un prompt efectivo suele contener estos elementos:

1. Rol: Qué debe ser la IA.
2. Objetivo: Para qué es la página.
3. Público objetivo: A quién va dirigida.
4. Estilo/Estética: Apariencia visual.
5. Elementos clave: Qué secciones debe tener.
6. Tecnologías: (Opcional) Si quieres código específico.
7. Tono del contenido: Cómo debe sonar el texto.

Prompts por Estilo Visual

1. Estilo Minimalista y Elegante

Ideal para: Portafolios, consultorías, estudios de diseño.

Actúa como un desarrollador front-end senior especializado en diseño minimalista. Crea el código HTML y CSS para una página de destino (landing page) para un estudio de diseño de interiores.

- **Estilo:** Minimalista supremo, uso generoso de espacios en blanco, tipografía serif elegante (usar fuentes de Google Fonts como Playfair Display), paleta de colores neutros (beige, gris claro, blanco roto).
- **Estructura:** Header con navegación simple, hero section con un titular grande y una frase corta, sección de servicios con iconos lineales, galería de proyectos en grid asimétrico, y un footer limpio.
- **Características:** Implementa un menú hamburguesa para móviles con CSS puro. Usa CSS Grid y Flexbox para el layout. El código debe ser moderno y semántico.
- **Tono del contenido:** Sofisticado, tranquilo y confiable.

2. Estilo Brutalista

Ideal para: Artistas, estudios creativos, marcas que quieren destacar.

Eres un diseñador web que ama el brutalismo digital. Genera una página "About Us" para una agencia de marketing disruptiva.

- **Estilo:** Brutalista puro. Colores primarios y de alto contraste (negro, blanco, amarillo neón). Bordes gruesos y negros, fondos de textura de "concreto" con CSS, tipografía monoespaciada (como Courier New), elementos que parecen hechos a propósito de forma "tosca".
- **Estructura:** Navigation con enlaces subrayados de forma exagerada, biografía del equipo con fotos recuadradas con borde grueso, una sección de "Manifiesto" con texto grande, y un formulario de contacto con inputs que parecen botones.
- **Interacción:** Los botones deben tener un efecto de "presionado" al hacer clic.
- **Tono del contenido:** Directo, irreverente y desafiante.

3. Estilo Glassmorfismo (Glassmorphism)

Ideal para: Apps SaaS, dashboards, marcas modernas.

Como experto en UI, desarrolla el HTML y CSS para el homepage de una aplicación de gestión de finanzas personales.

- **Estilo:** Glassmorphism. Fondos difuminados (`backdrop-filter: blur`), bordes redondeados, ligero relleno blanco con transparencia, sombras sutiles. Paleta de colores pastel fríos (azul claro, lila). Usa gradientes sutiles de fondo.
- **Estructura:** Barra de navegación lateral fija con efecto de vidrio esmerilado, área principal de contenido con tarjetas (cards) para cada métrica financiera (estas tarjetas también deben tener el efecto glass), y un gráfico de ejemplo (puede ser un placeholder SVG).
- **Funcionalidad:** Asegúrate de que la barra lateral y las tarjetas tengan `background: rgba(255, 255, 255, 0.1)` y `backdrop-filter: blur(10px)`.
- **Tono del contenido:** Empoderador, claro y alentador.

4. Estilo Retro / Nostálgico (90s / 80s)

Ideal para: Tiendas de vinilos, bares temáticos, proyectos nostálgicos.

Simula ser un diseñador web de los años 90. Crea una página para una tienda de videojuegos retro.

- **Estilo:** Web retro de los 90. Fondos con texturas de ruido o patrones de tiles, fuentes como Comic Sans MS o Times New Roman, colores vibrantes y saturados (neón, púrpura, cian), uso de gifs animados (puedes usar placeholders), botones 3D con bordes biselados, marquesinas (`<marquee>`).
- **Estructura:** Header con un banner GIF animado (describirlo), una tabla para listar los productos, un contador de visitas, y un guestbook.
- **Detalles:** Incluye un cursor personalizado y sonido al hacer clic (solo describe cómo se haría). Usa tablas para el layout, como se hacía antes.
- **Tono del contenido:** Geek, entusiasta y desenfadado.

5. Estilo Cyberpunk / Neon

Ideal para: Eventos tecnológicos, artistas de música electrónica, videojuegos.

Eres un artista digital especializado en estética cyberpunk. Diseña una landing page para un festival de música techno.

- **Estilo:** Cyberpunk. Fondo oscuro (casi negro), colores neón (rosa fluorescente, azul eléctrico, cian), tipografía futurista y en bloque (buscar en Google Fonts: Orbitron o Rajdhani), líneas y patrones de circuito, brillos (box-shadow con color neón).
- **Estructura:** Hero section con un video de fondo (placeholder) de una ciudad futurista, línea de tiempo del evento con un diseño vertical y líneas de conexión, galería de artistas con sus fotos en monocromo y un efecto de color neón al pasar el mouse (hover).
- **Efectos:** Añade un efecto de distorsión de texto sutil en el header. Usa `text-shadow` para los brillos.
- **Tono del contenido:** De vanguardia, intenso y misterioso.

Prompts por Tipo de Página

- **Página de Portafolio Personal**

Crea una página de portafolio personal para un "Desarrollador Full-Stack y Artista Digital".

- **Estilo:** Combinación de glassmorphism y toques de color neón en un fondo oscuro. Diseño de una sola página (one-page).
- **Secciones:** Hero con mi nombre y título, Sobre mí, Habilidades (con barras de progreso animadas con CSS), Proyectos (grid de tarjetas con efecto hover que muestra las tecnologías usadas), Blog (con 3 artículos de ejemplo) y Contacto.
- **Interactividad:** Navegación suave (smooth scroll) entre secciones. El menú debe resaltar la sección activa.
- **Tono:** Profesional pero creativo.

- **Tienda Online Básica (E-commerce)**

Diseña la página principal de una tienda online de ropa sostenible.

- **Estilo:** Orgánico y limpio. Paleta de colores tierra (verde salvia, beige, marrón claro). Usa imágenes de placeholder de productos.

- **Estructura:** Banner promocional, barra de búsqueda, categorías destacadas, grid de productos (cada producto debe tener imagen, nombre, precio y un botón "Añadir al carrito"), testimonio de clientes y un footer con newsletter.

- **Funcionalidad:** Los botones "Añadir al carrito" deben tener un micro-interacción (ej. un pequeño "+"

que aparece).

- **Tono:** Amigable, confiable y con propósito.

- **Página de Aterrizaje para un Producto (SaaS)**

Genera una landing page de alto nivel de conversión para una nueva herramienta de IA llamada "CopyGenius" que escribe textos de marketing.

- **Estilo:** Moderno y profesional. Gradiente azul a morado en el hero, tipografía sans-serif (Inter o Poppins), iconos de línea.

- **Estructura:** Navbar con CTA "Probar Gratis", Hero con titular persuasivo y un formulario de registro corto, Sección de Características con iconos, Testimonios en un carrusel, Tabla de Precios simple, Preguntas Frecuentes acordeón y un Footer.

- **PSICOLOGÍA:** El CTA principal debe ser de color contrastante (ej. naranja) y usar texto de acción como "Comienza Tu Prueba Gratuita".

- **Tono:** Convincente, experto y ligeramente urgente.

Consejos Finales para Refinar tus Prompts

1. Sé Específico con la Tecnología: Si lo necesitas, añade "Usa solo HTML, CSS y JavaScript vanilla. No uses frameworks como Bootstrap o React".
2. Pide Características de Accesibilidad: "Asegúrate de que el código sea accesible: use etiquetas semánticas, alt en las imágenes, alto contraste de color".
3. Solicita Diseño Responsivo: "El diseño debe ser completamente responsivo, usando media queries para adaptarse a móviles, tablets y escritorios".
4. Itera: Si el primer resultado no es perfecto, pídele a la IA que lo ajuste. Ejemplo: "Ahora haz las tarjetas más redondeadas y cambia la paleta de colores a tonos más cálidos".

Experimenta combinando elementos de estos prompts. La clave está en darle a la IA un contexto rico y instrucciones claras para obtener resultados de alta calidad. ¡Mucha suerte con tus creaciones